



*SÍNTESIS DE ACTIVIDADES REALIZADAS
Y
PROPUESTA PLAN DE TRABAJO 2009*

**RED DE COMUNICADORES DE LA
FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DEL
OMBUDSMAN (ComFIO)**

Agradecimientos:

Guillermo Escobar Roca (director del PRADPI) / Juan José Larrea (ex coordinador general ComFIO).

Síntesis de lo actuado hasta el presente

Para generar una estrategia conjunta e integral de promoción de los derechos humanos en todos los países iberoamericanos, en noviembre de 2007 nació la red de comunicadores y comunicadoras **ComFIO**, que agrupa a los órganos de prensa y difusión de todas las Defensorías del Pueblo de la región. La decisión fue acordada en un seminario de periodistas ligados a las oficinas que integran la Federación Iberoamericana del Ombudsman (FIO), entidad que respaldó la creación.

Auspiciada por el Programa Regional de Apoyo a las Defensorías del Pueblo en Iberoamérica (PRADPI), entre diciembre de 2007 y octubre de 2008 la red realizó las siguientes actividades:

- Elaboración y diseño del *logotipo identificador* de la red: el área de Comunicación e Investigación de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires (Argentina) envió dos propuestas y luego de ponerlas a consideración entre todos los miembros de la red se eligió la que a partir de ese momento identifica a la red en el espacio propio que dispone en www.portalfio.org.
- Con el propósito de optimizar la difusión de los objetivos, funciones y actividades de la FIO y acrecentar la visibilidad de las instituciones que forman parte de ella, se dispuso la elaboración, redacción y colocación de *contenidos* gráficos, *digitales* y *audiovisuales* en el espacio que la red tiene en el *portal web de la FIO*, que dispone de cuatro secciones:
 - ¿Quiénes Somos? (Una breve introducción acerca del nacimiento y los propósitos de la iniciativa)
 - Integrantes de la Red ComFIO (Coordinadores y miembros restantes)
 - Agenda Red de Comunicadores de la FIO (Iniciativas motorizadas por los órganos de prensa y difusión de todas las Defensorías del Pueblo de la región; campañas de difusión de la red, anuncios de seminarios o talleres de capacitación profesional, etcétera)
 - Documentos RedComFIO (Conclusiones de talleres y/o seminarios internos y externos, Estatuto de la red)
 - Videos y Audios destacados (Entrevistas y producciones especiales con los Defensores del Pueblo de la región y con los responsables de sus oficinas de Prensa y Difusión)
- Desarrollo de un *plan de capacitación interna* orientado a los periodistas y profesionales que integran los órganos de prensa y difusión de las oficinas que conforman la Federación Iberoamericana del Ombudsman, sobre la base de tres ejes fundamentales: tecnología aplicada a la comunicación, relaciones con los medios y manejo de crisis y producción de piezas inteligentes de difusión institucional y de derechos humanos (periodísticas, de divulgación, de promoción y de apoyo).

Así, como parte del Programa de Intercambio de Prácticas sobre Comunicación entre las Defensorías del Pueblo de Iberoamérica, Pablo Fernández -jefe a/c del

área de Comunicación e Investigación de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires y coordinador adjunto de la red- estuvo presente en la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos de Nicaragua entre el 21 y 25 de abril de 2007 para dictar un [taller de diseño y producción de piezas inteligentes de comunicación](#) y asistir técnicamente a esa institución en el rediseño y puesta en marcha de su página web.

El informe y las recomendaciones formuladas durante el taller pueden descargarse en formato pdf haciendo click [aquí](#).

- *Campañas de difusión y promoción de derechos:* durante 2008, la red ComFIO llevó a cabo dos campañas de difusión, a saber:
 - Con motivo de conmemorarse el 12 de junio el *Día Mundial contra el Trabajo Infantil*, lanzó su primera campaña gráfica de difusión organizada a nivel regional, que consistió en la reproducción conjunta de un afiche diseñado por personal de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos de México, y posteriormente consensuada entre todos los integrantes de la red que colocaron, junto al logotipo ComFIO, el de las instituciones a las que pertenecen. [Ver campaña y resultados](#)
 - Al celebrarse el 9 de agosto el *Día Internacional de los Pueblos Indígenas del Mundo*, la red propuso reproducir en cada una de las oficinas regionales un mismo comunicado firmado por el presidente de la Federación Iberoamericana del Ombudsman (FIO), Omar Cabezas Lacayo, incluyendo en cada caso las reflexiones del Defensor del Pueblo de cada país, ciudad o región. Asimismo, se editó un video conmemorativo en homenaje a los descendientes de los pueblos originarios. [Ver video](#)
- *Cobertura de eventos especiales:* ComFIO estuvo presente en el *Primer Encuentro Internacional para el Fortalecimiento Institucional y Transmisión de Buenas Prácticas entre las Defensorías del Pueblo de Iberoamérica*, que organizó la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires los días 9 y 10 de septiembre de 2008. [Ver nota y video](#)

Plan de trabajo propuesto para desarrollar durante 2009

Para generar una estrategia conjunta e integral de promoción de los derechos humanos que posibilite fortalecer la presencia de la FIO, de las oficinas que la integran y del conocimiento de sus atribuciones en el conjunto de la opinión pública, el plan se desarrollará sobre la base de tres propósitos cardinales:

- Acrecentar el proceso de visibilidad de la FIO en las sociedades iberoamericanas con el fin de difundir su competencia, misión y funciones, y dar cuenta de las investigaciones, informes y estudios que sus diversas oficinas y áreas elaboran.
- Instalar a la FIO en la denominada *agenda setting* de los medios masivos de comunicación como un referente de la defensa de los derechos humanos y las garantías ciudadanas.
- Optimizar y hacer consistente el conjunto de la política comunicacional de la FIO en sus diversas presentaciones y formatos.

Para ello se propone la puesta en marcha de un amplio conjunto de productos audiovisuales, gráficos y digitales de diversa naturaleza: periodísticos, de divulgación, de promoción, de difusión y de apoyo.

Portal FIO (en marcha)

El portal de la Federación Iberoamericana del Ombudsman resulta un canal de información y formación sobre derechos humanos útil para los miembros de la FIO pero también para el resto de la comunidad. En tal sentido, se proponen una serie de tácticas y acciones a desarrollarse con el fin de llevar a los públicos objetivos de interés los documentos, materiales y mensajes que la FIO brinda periódicamente.

El objetivo principal no es otro que llevar a la FIO a un nivel donde los diversos públicos actuales y potenciales que visiten el portal (asociaciones, fundaciones, instituciones académicas y del tercer sector y medios de comunicación, entre otros) incrementen su paso por él, con el propósito de que los documentos, informes, audios y vídeos producidos por y para la Federación sean protagonistas en citas y menciones como fuentes directas de información.

Difusión y promoción (en marcha)

- Introducción del Portal FIO en los medios de comunicación, periodistas y formadores de opinión de Iberoamérica.
- Difusión de las noticias, informes e investigaciones publicadas en el portal en los principales medios de comunicación (gráficos, televisivos, radiales y digitales).
- Organización y gestión de entrevistas de y con los ombudsmen de cada país.
- Difusión de los temas y actividades llevadas adelante por el presidente de la FIO en los medios de comunicación de toda Iberoamérica.
- Cartelera de anuncios (acuerdos estratégicos con universidades, premios y

concursos, ofertas de becas).

- Planificación de la cobertura de las visitas del Presidente de la FIO en otros países con los medios de comunicación locales.

Auditoría de medios (en marcha)

- Desarrollo de un portal en Internet al alcance de los comunicadores que integran ComFIO que agrupa las noticias publicadas sobre el titular de FIO. Paulatinamente se irán desarrollando páginas similares para cada Defensor nacional, provincial, regional o local de la federación.

Agendas (en marcha)

- Conformación y publicación de una agenda anticipada de actividades de la FIO y su presidente, para poder planificar su difusión con la antelación debida.
- Conformación de una agenda de periodistas a nivel local y regional que posibilite compartir noticias, novedades y actividades con los integrantes de las áreas de comunicación de cada oficina miembro de la FIO. Los datos serán aportados por los integrantes de la Red ComFIO.
- Las agendas serán supervisadas y actualizadas periódicamente por un responsable miembro de la red, que trabajaría en conjunto con el Equipo de Coordinación. Podrán consultarse en el espacio que ComFIO posee en el portal de la federación.

Multimedia (en marcha)

- Vídeos: para el portal FIO y la web en general, conteniendo declaraciones y comentarios de los ombudsmen de la región. Éstos serán realizados junto con las áreas de comunicación de cada institución, previa capacitación sobre el uso de las herramientas tecnológicas mínimas e indispensables para tal fin (Ver *Talleres de Capacitación Interna*).
- Audios: para el portal FIO y las estaciones de radio de toda la región, conteniendo declaraciones y comentarios de los ombudsmen que integran la FIO. Éstos serán realizados junto con las áreas de comunicación de cada institución, previa capacitación sobre el uso de las herramientas tecnológicas mínimas e indispensables para tal fin (Ver *Talleres de Capacitación Interna*).

Nuevas iniciativas

Revista digital

- Diseño y producción de *ComFIO, la revista digital de la Red de Comunicadores de la Federación Iberoamericana del Ombudsman*. La nueva publicación -cuya frecuencia será trimestral- reflejará la tarea desarrollada por nuestras instituciones con material original y de calidad periodística, para acercarse -a través de una herramienta moderna- a quienes se interesan en la promoción de los derechos humanos. Nuestra misión es preservar las garantías ciudadanas y ComFIO, la revista digital de la Red de Comunicadores de la Federación

Iberoamericana del Ombudsman expresará ese compromiso desde un medio de comunicación que crece a grandes pasos y del que no se puede quedar excluido.

Campañas de difusión y promoción

- Realización de al menos 3 campañas de divulgación a nivel regional, sobre la base del calendario de derechos humanos 2009. Las campañas incluirán la realización de productos en formato gráfico, audiovisual y digital, según el caso.

Manual de derechos humanos para periodistas

- Elaboración, diseño e impresión de un manual sobre derechos humanos destinado específicamente a los periodistas y comunicadores sociales de toda la región. Tratándose de una problemática tan delicada como los derechos humanos, cualquier error en la cobertura de una noticia puede conducir al periodista a la ofensa, el perjuicio o el menoscabo de personas o estratos de la sociedad. Por eso, la publicación será concebida como una guía práctica sobre los derechos y garantías básicas que les asisten a todos los ciudadanos, cómo hacerlas efectivas y, en el caso de que sean violadas o ignoradas, dónde y cómo reclamar por su cumplimiento. También incluirá un listado de referentes, instituciones y personalidades de confianza a las cuales poder acceder de manera rápida para evacuar consultas, y un Glosario de Derechos Humanos debido a que la terminología utilizada en cada país para estos temas no siempre es la misma.

Base de datos

- Desarrollo de una base de datos iberoamericana que comprenderá periodistas, formadores de opinión y ciudadanos que deseen recibir información acerca de la promoción y defensa de los derechos humanos y las actividades de la FIO. Su elaboración resulta indispensable para las diversas tácticas desarrolladas por la red, ya que la misma permitirá una llegada efectiva a los destinatarios deseados.

Galería de imágenes y presentaciones

- Realización de un álbum de fotografías institucionales de los integrantes de la FIO y de las principales actividades que éstos realizan, para integrar un banco de imágenes a los medios de comunicación.
- Realización de presentaciones en los formatos PowerPoint y Flash, para ser colocadas en la web a disposición de todos los usuarios.

Talleres de Capacitación Interna

Destinados al personal que compone todas las oficinas de prensa y comunicación de las Defensorías del Pueblo de la región, se propone la realización de al menos un (1) encuentro anual en alguno de los centros de formación que posee la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), para dictar -en principio y sujeto a posibles modificaciones- los siguientes talleres de capacitación interna:

- *Introducción a la Comunicación y el Uso de la Tecnología* (a cargo de Juan José Larrea, ex coordinador general de ComFIO).

- *Diseño y Producción de Piezas Inteligentes de Comunicación y Difusión* (dictado por Pablo G. Fernández, coordinador adjunto de ComFIO).
- *Media Coaching: Las Relaciones con los Medios y el Manejo de las Crisis* (desarrollado por el periodista argentino Horacio Caride).
- *Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario para Periodistas* (dictado por Álvaro García Hoyos, jefe de Prensa de la Defensoría del Pueblo de Colombia).

El plan de capacitación fue diseñado sobre la base de tres ejes fundamentales: tecnología aplicada a la comunicación, relaciones con los medios y manejo de crisis y producción de piezas inteligentes de difusión institucional y de derechos humanos (periodísticas, de divulgación, de promoción y de apoyo). La iniciativa formará parte del Programa de Intercambio de Prácticas sobre Comunicación entre las Defensorías del Pueblo de Iberoamérica que impulsa ComFIO y contará con el auspicio del Programa Regional de Apoyo a las Defensorías del Pueblo en Iberoamérica (PRADPI).

Lic. Pablo G. Fernández
Coordinador adjunto Red ComFIO
Jefe a/c Área Comunicación e Investigación
Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires
Piedras 574 - Tel. 4338-4900 Int. 7532-33
pfernandez@defensoria.org.ar / www.defensoria.org.ar